

Приложение № 6
к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных
средств избирательных фондов кандидатов при проведении
выборов депутатов Думы Лысьвенского городского округа третьего
созыва

Пример заполнения формы № 3

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/ избирательного
объединения

Выборы депутатов Думы Лысьвенского городского округа третьего созыва

(наименование избирательной кампании)

Исупова Юлия Ханифовна

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

одномандатный избирательный округ № 2

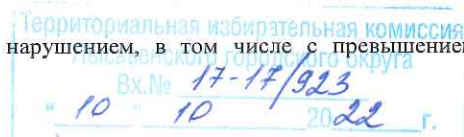
(наименование избирательного округа)

**№ 40810810249779411094 Дополнительный офис № 6984/0724 Пермского отделения № 6984 ПАО Сбербанк,
г. Лысьва, Проспект Победы, 34**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
Поступило средств в избирательный фонд, всего		10	0,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 3, 4, 5, 6 ст.57 Закона Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК *	70	0,00	
из них				
1.2.1	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата /избирательного объединения	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	

*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.



Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
Израсходовано средств, всего		180	0,00	
в том числе				
1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0,00	
6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0,00	
8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам		290	0,00	
Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)		300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым
вопросам

МП



10.10.2022 Ю.Х. Исупова
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

**Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.