

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
(первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Выборов депутатов Думы Лысьвенского городского округа третьего созыва

(наименование избирательной кампании)

КАМЕНСКИХ НИКОЛАЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ

(фамилия, имя, отчество кандидата)

Одномандатный избирательный округ № 5

(наименование избирательного округа)

**№ 40810810349779410762 Дополнительный офис № 6984/0724 Пермского отделения № 6984
Волго-Вятского банка ПАО Сбербанк, 618900, Пермский край, г. Лысьва, пр. Победы, д. 34**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
		10	60 312,35	
Поступило средств в избирательный фонд, всего				
в том числе				
Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда		20	60 312,35	
из них				
1 Собственные средства кандидата/ избирательного объединения		30	60 312,35	
2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением		40	0,00	
3 Добровольные пожертвования гражданина		50	0,00	
4 Добровольные пожертвования юридического лица		60	0,00	
Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.3,4,5,6 ст.57 Закона Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК *		70	0,00	
из них				
1 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата/избирательного объединения		80	0,00	
2 Средства гражданина		90	0,00	
3 Средства юридического лица		100	0,00	
		110	0,00	
Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего				
в том числе				
Перечислено в доход местного бюджета		120	0,00	
Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка		130	0,00	
из них				
1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе		140	0,00	
2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе		150	0,00	
3 Средств, поступивших с превышением предельного размера		160	0,00	
Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке		170	0,00	
		180	60 312,35	
Израсходовано средств, всего				
в том числе				
На организацию сбора подписей избирателей		190	0,00	
1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей		200	0,00	
На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания		210	0,00	
На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий		220	0,00	

азывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Территориальная избирательная комиссия
г. Лысьва
17-17/893
05 10 22 г. 2

4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	48 432,50	
6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ^{1**}	260	0,00	
8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	
9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	11 879,85	
	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00	
	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

полномоченный представитель
кандидата по финансовым вопросам

 05.10.22 Н.С.Первунина
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

3